

מדריך לספרן

לשימוש במנוע החיפוש

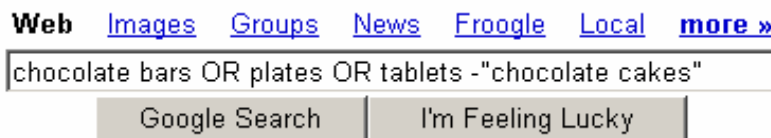


1. שימוש בשפת הסימנים:

א. מירכאות כפולות (" ") מוצא את הביטוי המדויק.



ב. מינוס (-) משמיט מילים מתוך החיפוש.



ג. סימן טילדה (~) בתחילת המילה מאתר גם מילים נרדפות או דומות למילה.



לדוגמא: ~Chocolate= chocolate, chocolates, candy

2. טיפים כלליים:

- "גוגל" מתעלם ממילים ותווים נפוצים, כגון: http, com, who, why, in וכד'. על-מנת להכליל אותן בכל-זאת בחיפוש, השתמשו בסימן (+) ללא רווח אחרי הסימן.
- דיוק באיות המילים: גוגל מחפש בדיוק את המילה כפי שנרשמה, למשל: גוג או גוג* לא ימצא את המילה גוגל.
- אין משמעות לאותיות 'קטנות' או 'גדולות' בלועזית. חיפוש על-פי GoOgLe/ google/GOOGLE יניב אותן תוצאות בדיוק.

3. הגבלות :

א. ביצוע הגבלות באמצעות **חיפוש מתקדם**: שפה, סוג קובץ, תאריך ועוד.

ב. הגבלה באמצעות **פקודות**:

site - הגבלה לסוגי אתרים (מסחרי Com, ארגוני Org וכד') או לאתר פציפי: `site:www.technion.ac.il`.

Filetype - הגבלה לסוג חומר: `PDF, xls, ppt, doc, html`.

4. פקודות נוספות:

א. פקודת `define` - מספקת פירושים למילה שהוקלדה. לדוגמה, הקלדת `define:algorithm` תציג פירושים למילה "אלגוריתמים".

ב. פקודת `allinurl` - הגבלה לאתרים שהמילה מופיעה בכתובת ה-URL שלהם. לדוגמה, הקלדת `allinurl:technion` תציג את כל האתרים שהמילה `technion` מופיעה בכתובת שלהם.

ג. פקודת `link` - הצגת אתרים עם קישור לאתר שהוקלד. לדוגמה, הקלדת `link:www.technion.ac.il` בחלון החיפוש תציג אתרים שיש בהם קישור לאתר הטכניון.

הערה: לא ניתן לשלב בחיפוש כזה גם חיפוש מילים רגיל.

שימו לב: יש לכתוב את כל הפקודות **ללא רווח** אחרי הנקודתיים.

5. קביעת העדפות תצוגה:

- בחירת שפה: הן לתצוגה והן לתוצאות בשפה או בשפות הנבחרות.
- הצגה של יותר מ-10 תוצאות בעמוד.
- פתיחה בחלון נפרד.

6. שימוש בחיפוש המתקדם:

אפשרויות שונות למיקוד וצמצום החיפוש:

- 'כולל כל המילים' / 'עם הביטוי המדויק' / 'עם לפחות אחת מהמילים' / 'ללא המילים'.
- הגבלות: שפה, סוג החומר, תאריך.
- בחירת 'הופעה' (מילים מתוך כל הדף, כותר בלבד וכד').
- הגבלה לאתר או תחום מסוים.
- מציאת דפים דומים לאתר מסוים (מכניסים כתובת רצויה).
- מציאת דפים עם קישור לאתר מסוים (מכניסים כתובת רצויה).

7. אופציות מתוך מסך התוצאות:

- Translate – תרגום אוטומטי של מסמכים באיטלקית, צרפתית, ספרדית, גרמנית או פורטוגזית לאנגלית.
- Cached – ('מטמון') מעלה אתרים שאינם נגישים עוד.
- Similar Pages – מאתר דפים דומים על-פי כתובת האתר.

8. כלי חיפוש נוספים:

כדאי להיכנס ל-More (באנגלית בלבד) ולהיעזר באופציות נוספות של מנוע

החיפוש, לדוגמא:

- Directory – לגוגל מדריך נושאי מצוין.
- Scholar – לחיפוש חומר מדעי.
- Book Search – לחיפוש ספרים בטקסט מלא ברשת.
- Images – לחיפוש תמונות ברשת.
- Maps – לחיפוש מפות.

9. טיפ אחרון אחרון חביב...

נוח לעיתים לשימוש: האופציה 'יותר מזל משל' (I'm feeling Lucky) מספקת את

האתר הראשון שמאתר מנוע החיפוש.